



# MERCADO FORESTAL



INSTITUTO FORESTAL

Boletín N° 45 - Junio 2011



Boletín N°45 - Junio 2011

# MERCADO FORESTAL

## CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA .....	1
INDICADORES ECONÓMICOS.....	2
IMPORTACIONES FORESTALES DE EE.UU. ....	3
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	6
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	8
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	10
EMPRESAS.....	13
HECHOS DESTACADOS.....	14

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Mercado, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling  
Colaboradores: Daniel Soto, Evaristo Pardo y Verónica Fuentes,

Propiedad Intelectual  
Registro N° 148.249  
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras totales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



## COYUNTURA ECONÓMICA

La economía mundial está pendiente de los acontecimientos en el parlamento de EE.UU., puesto que ahí se decidirá, con plazo final 2 de Agosto de 2011, si se eleva o no el límite de endeudamiento y con ello se sabrá si el gobierno tendrá los recursos para cumplir con el pago de la deuda o caerá en *default*, situación que constituye una gran amenaza a la estabilidad del sistema financiero mundial y, desde luego, a la marcha de la economía en general. Todo esto, en un ambiente de especulaciones que difícilmente permite discernir cuáles son los efectos más probables de una cesación de pagos en la primera economía del mundo.

Al mismo tiempo, la crisis de Europa, que va mucho más allá de los rescates a Grecia, Portugal e Irlanda, con el desplome de la burbuja inmobiliaria en España, las debilidades de la economía italiana y el gran gasto público de Inglaterra, también constituye una seria amenaza a la estabilidad global.

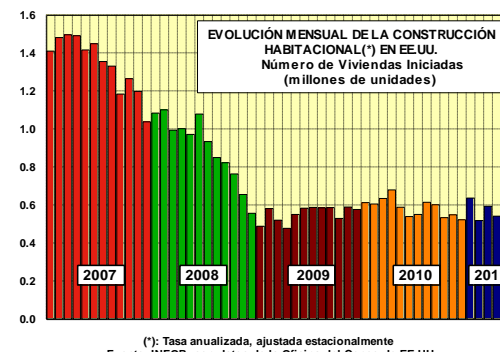
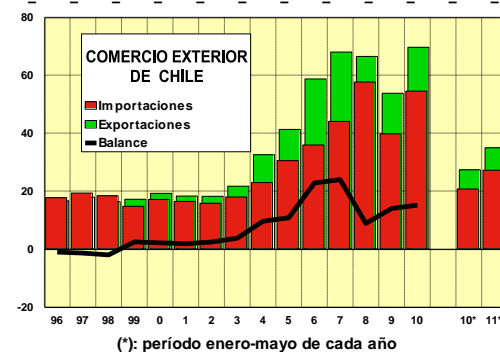
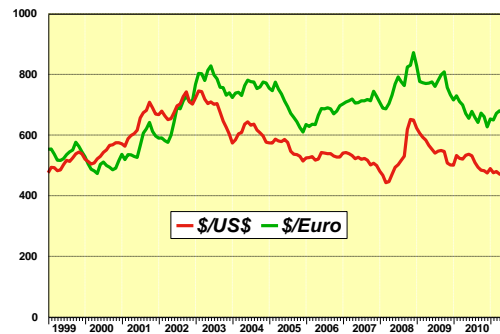
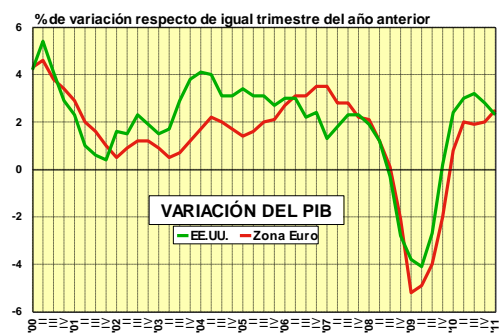
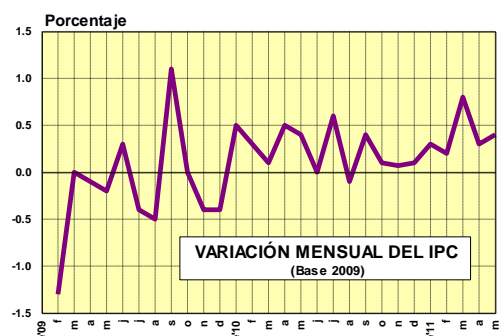
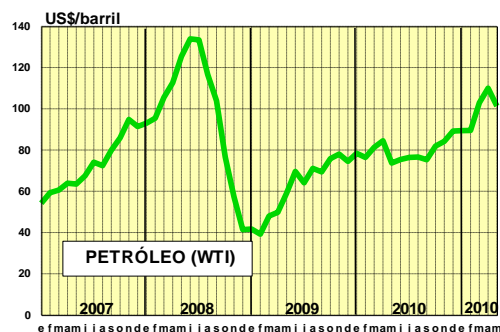
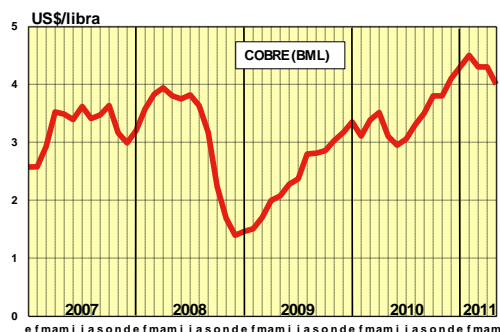
Como resultado, las instituciones internacionales no han dejado de mostrar su preocupación. El FMI ha advertido sobre el impacto global que puede alcanzar la crisis europea, mientras que la OECD dijo que los países desarrollados están frenando la recuperación y que las perspectivas de un mayor crecimiento económico se alejan, en la medida que la desaceleración de las grandes economías es cada vez más evidente. Así, algunos analistas se han aventurado a anticipar que la economía mundial arriesga una nueva crisis para el 2012, lo que ha hecho revisar a la baja las proyecciones de crecimiento para el próximo año.

En este contexto, destaca la estabilidad alcanzada por el sistema financiero de América Latina y, en general, de las economías regionales, con cuentas fiscales bastante más ordenadas que en las grandes economías del mundo. Sin embargo, la dependencia de la región no permite suponer que no será afectada por una crisis mayor. A nivel regional probablemente el efecto más directo llegaría por la caída de EE.UU., pero también en forma indirecta porque un *default* en este país afectará principalmente a China (el Banco Central chino es el mayor poseedor extranjero de bonos de la deuda de EE.UU.), y los problemas en China inevitablemente afectarán a América Latina, por el enorme volumen que ha alcanzado el comercio con esta nación asiática.

De acuerdo a lo señalado por los analistas, Chile podría verse menos afectado que otros países de la región, pero sin duda que las exportaciones declinarán y con ello el crecimiento económico puede desacelerarse. Mientras tanto, en lo que va corrido del presente año, las exportaciones han crecido a un mayor ritmo que el año anterior, el precio del cobre se mantiene por sobre los US\$ 4/libra y el crecimiento económico para el 2011 se ha revisado al alza por las entidades nacionales e internacionales, estimándose ahora en un mínimo de 6,3%.



## INDICADORES ECONÓMICOS



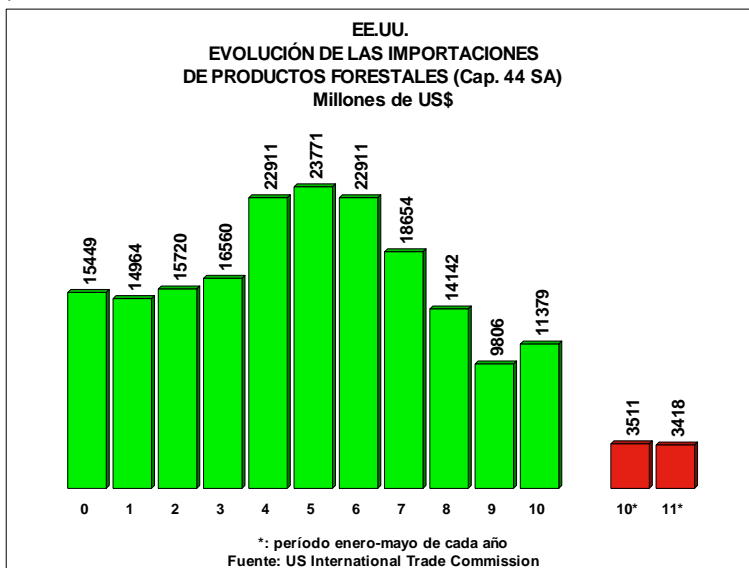
Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile



## ANÁLISIS

### Importaciones de Productos Forestales de EE.UU. no mantienen tendencia de recuperación

El mercado de la madera en Estados Unidos ha mostrado algunos signos de recuperación, pero como ocurre en casi todos los ámbitos de la actividad económica de este país, esos



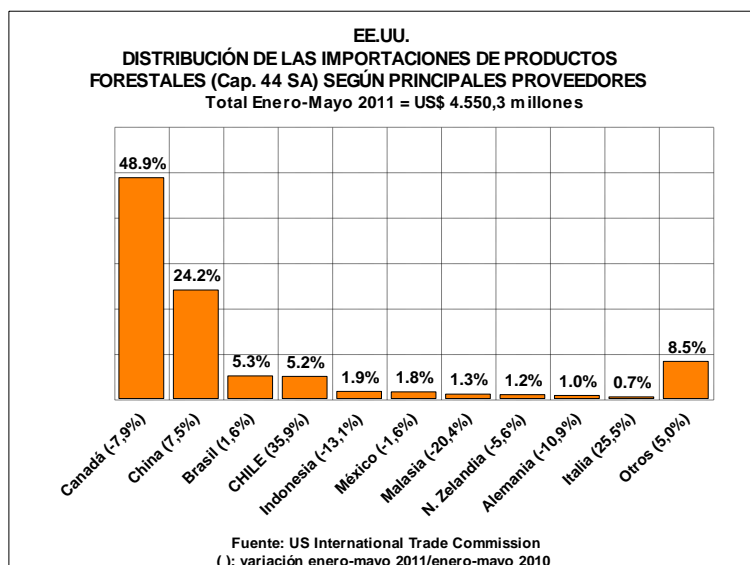
signos no logran consolidarse. En efecto, después de la caída en picada de las importaciones del capítulo 44 del Sistema Armonizado (Madera y Productos de Madera), que llevó al mínimo histórico de US\$ 9.806 millones en 2009, las importaciones crecieron un 16% en 2010, llegando a US\$ 11.379 millones. Sin embargo, durante los primeros cinco meses del

presente año, el monto importado alcanzó a US\$3.418 millones, mostrando un retroceso de 2,6% respecto del nivel registrado durante los cinco primeros meses de 2010. Esta evolución es consecuente con la tendencia observada en la construcción habitacional, cuyo principal indicador, la tasa anualizada del número de viviendas iniciadas, llegó en mayo de 2011 a 560 mil unidades, con una baja de 4,8% en relación a la tasa alcanzada en mayo de 2010.

De acuerdo a cifras de la US International Trade Commission, los diez principales proveedores de madera y sus productos al mercado estadounidense concentraron más del 90% de las importaciones del rubro durante el período enero-mayo de 2011, liderando el ranking Canadá con una participación de 48,9%. Bastante más atrás se ubicó China con el 24,3%, y también a gran distancia, se situaron Brasil y Chile con participaciones de 5,3% y 5,2% respectivamente.

Al observar la evolución histórica de la participación de los grandes proveedores, cabe destacar que Canadá ha disminuido notablemente su participación en los últimos 20 años, desde 69,9% registrado en 1990, hasta 47,8% alcanzado en el año 2010. Y aunque Brasil





tado por EE.UU. se reflejaron en las compras a Malasia (-20,4%), Indonesia (-13,1%), Alemania (-10,9%) y Canadá (-7,9%). En tanto, las mayores alzas se dieron en las compras a Chile (35,9%), Italia (25,5%) y China (7,5%).

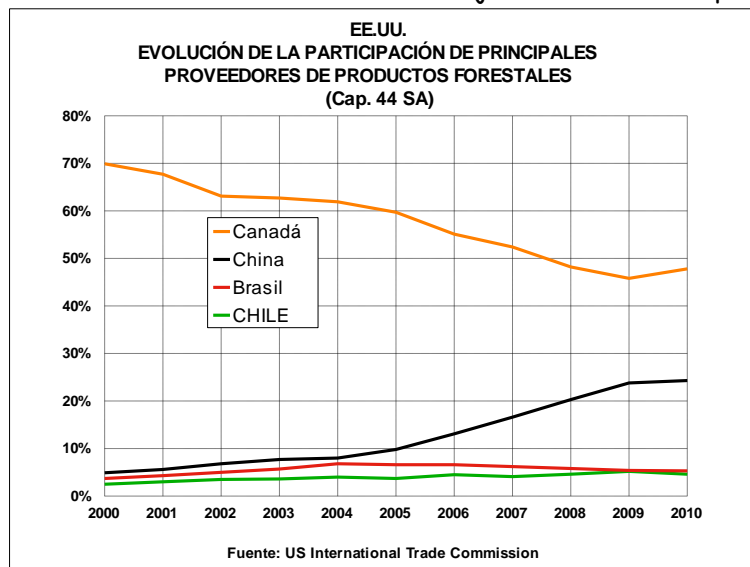
En cuanto a los productos importados, las maderas aserradas de coníferas (4407 10) constituyen el segmento más importan-

e, con una participación que en los cinco primeros meses del presente año alcanzó a 27,7% de las importaciones totales de EE.UU. del capítulo 44; en este rubro domina el abastecimiento de Canadá con más del 90%, en tanto que Chile se ubica en el segundo lugar con una participación de 3,4% y Nueva Zelandia ocupa el tercer lugar con el 3,3%.

Las estadísticas de la US International Trade Commission ratifican las estadísticas de INFOR, por cuanto los principales productos del capítulo 44 importados por EE.UU. desde Chile son las molduras sólidas, los tableros contrachapados y la madera aserrada.

y Chile han tomado parte de este mercado, la baja de Canadá se ha trasladado fundamentalmente a China, proveedor que ha aumentado su participación desde 4,9% en 1990 a 24,3% en el 2010.

Volviendo a las cifras del período enero-mayo de 2011 y comparándolas con igual período del año anterior, las mayores bajas en el monto impor-



### Importaciones Totales de EE.UU. del Capítulo 44 del Sistema Armonizado, Según Principales Productos

PRODUCTO	Monto importado (Millones de US\$)		Participación (%)	Variación (%)
	Ene-May'10	Ene-May'11	Ene-May'11	2011/2011
4407 10 Madera aserrada de coníferas, con o sin cepillado, sobre 6 mm de espesor	1,317.2	1,260.8	27.7	-4.3
4421 90 Los demás artículos de madera	378.5	403.7	8.9	6.7
4412 32 Tableros contrachapados, no de bambú, no sobre 6 mm de espesor, con al menos una hoja de madera de latifoliadas	313.6	348.3	7.7	11.1
4418 90 Los demás artículos de carpintería de madera	248.6	229.6	5.0	-7.6
4410 12 Tableros OSB, aglomerados o no con resinas u otras sustancias orgánicas.	303.1	228.7	5.0	-24.5
4409 10 Molduras y perfiles de madera de coníferas	203.4	215.9	4.7	6.1
4418 20 Puertas de madera, sus marcos y sus dinteles	159.8	155.8	3.4	-2.5
4414 00 Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos y objetos similares.	136.7	120.6	2.7	-11.8
4411 14 Tableros MDF, unidos o no con resinas u otras sustancias orgánicas, con espesor superior a 9 mm	108.9	119.6	2.6	9.8
4409 29 Las demás molduras de madera	99.8	119.1	2.6	19.3
Otros productos	1,341.6	1,348.2	29.6	0.5
<b>TOTAL</b>	<b>4,611.2</b>	<b>4,550.3</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.3</b>

Fuente: US International Trade Commission

### Importaciones de EE.UU. desde Chile, del Capítulo 44 del Sistema Armonizado, Según Principales Productos

PRODUCTO	Monto importado (Millones de US\$)		Participación (%)	Variación (%)
	Ene-May'10	Ene-May'11	Ene-May'11	2011/2011
4409 10 Molduras y perfiles de madera de coníferas	51.1	66.6	27.9	30.3
4412 39 Los demás contrachapados, con ambas caras exteriores de coníferas, cada cara no excede los 6 mm de espesor	26.4	55.2	23.1	109.1
4407 10 Madera aserrada de coníferas, con o sin cepillado, sobre 6 mm de espesor	36.8	42.4	17.7	15.2
4411 14 Tableros MDF, unidos o no con resinas u otras sustancias orgánicas, con espesor superior a 9 mm	22.3	33.5	14.0	50.2
4418 20 Puertas de madera, sus marcos y sus dinteles	13.8	18.7	7.8	35.5
4418 90 Los demás artículos de carpintería de madera	6.0	9.1	3.8	51.7
4411 92 Tablero de fibra, de densidad superior a 0,8 g/cm <sup>2</sup>	3.8	5.2	2.2	36.8
4417 00 Herramientas, mangos para herramientas, cepillos, escobillas, tacos y otros utensilios de madera	2.2	2.5	1.0	13.6
4421 90 Los demás artículos de madera	1.1	1.5	0.6	36.4
4411 93 Tablero de fibra, de densidad superior a 0,5 g/cm <sup>2</sup> e inferior a 0,8 g/cm <sup>2</sup>	3.3	1.1	0.5	-66.7
Otros productos	9.0	3.1	1.3	-65.6
<b>TOTAL</b>	<b>175.8</b>	<b>238.9</b>	<b>100.0</b>	<b>35.9</b>

Fuente: US International Trade Commission

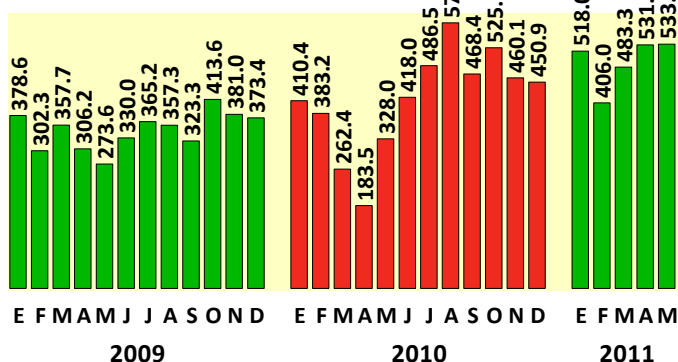


## EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS

### Enero-Mayo de 2011

Durante mayo de 2011 las exportaciones forestales llegaron a US\$ 533 millones, con lo que el total acumulado en el año alcanzó a US\$ 2.471,7 millones. Esta cifra representa un incremento de 57,7% respecto de los cinco primeros meses de 2010, cuando las exportaciones forestales estuvieron particularmente deprimidas por la gran destrucción provocada por el terremoto y posterior tsunami, en las instalaciones industriales ubicadas en las zonas más cercanas al epicentro. Así, la positiva evolución de las exportaciones durante los cinco primeros meses del año, demuestra que en este ámbito han quedado atrás los negativos efectos del terremoto, pero también el crecimiento del período permite superar la gran baja que generó la crisis financiera mundial.

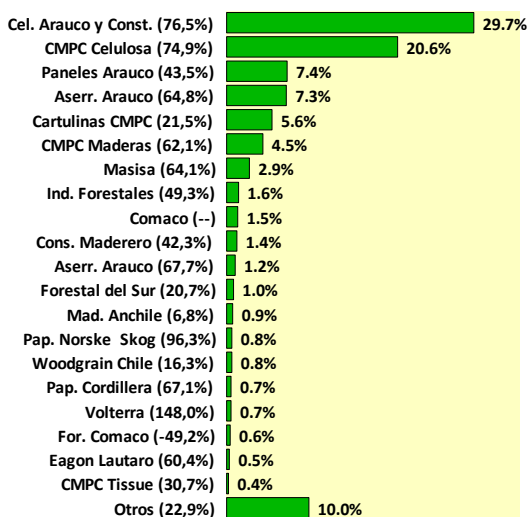
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS**  
(Millones de US\$ FOB)



Fuente: INFOR

#### PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS FORESTALES

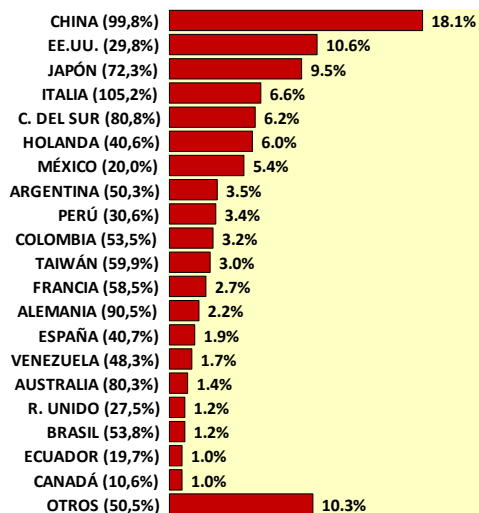
Participación en el monto total exportado  
Enero-Mayo 2011 = US\$ 2.471,7 millones



( ): Variación Enero- Mayo 2011/2010  
Fuente: INFOR

#### PRINCIPALES MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES CHILENOS

Participación en el monto total exportado  
Enero-Mayo 2011 = US\$ 2.471,7 millones



( ): Variación Enero- Mayo 2011/2010  
Fuente: INFOR





El panorama de principales exportadores y mercados no registró grandes cambios, Celulosa Arauco y Constitución lideró el ranking de exportadores con una participación de 29,7%, seguida por CMPC Celulosa con el 20,6%, mientras que China continuó como el principal mercado alcanzando una participación de 18,1%, seguida por EE.UU. con el 10,6%. Cabe destacar que todos los 20 principales mercados y los 20 principales exportadores registraron incrementos muy significativos en el monto exportado, comparado con enero-mayo de 2010. Se exceptúan las empresas COMACO cuando se analizan en forma individual, pero no cuando se considera el total exportado por las dos empresas.

En cuanto a los productos, el crecimiento de las exportaciones también es generalizado y muy significativo. Sólo las molduras de MDF mostraron una disminución en el monto exportado (-5,9%), que se explica por una caída de 17,7% en el volumen, que no alcanzó a ser revertida por el incremento de 14,4% en el precio. La pulpa cruda de pino se destacó como el producto que alcanzó el mayor incremento en el monto exportado (134,3%), principalmente a consecuencia de un aumento superior al 90% en el volumen. A continuación se destacó el crecimiento de 83,89% experimentado por el valor de las exportaciones de madera *finger joint* de pino radiata, estimulado por aumentos en el volumen y en el precio.

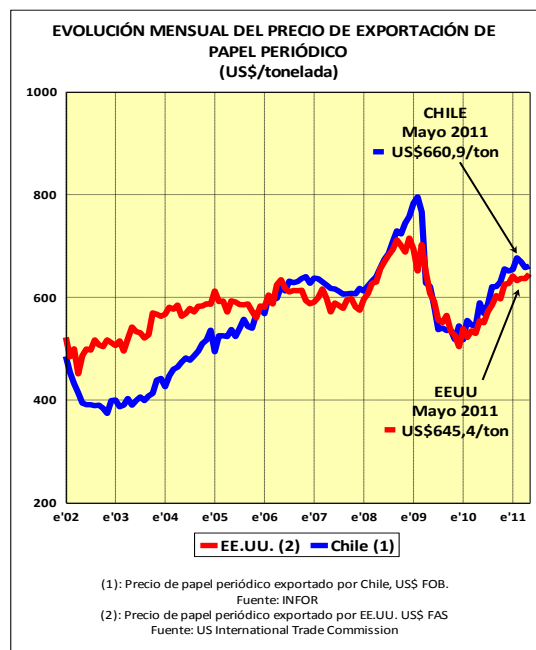
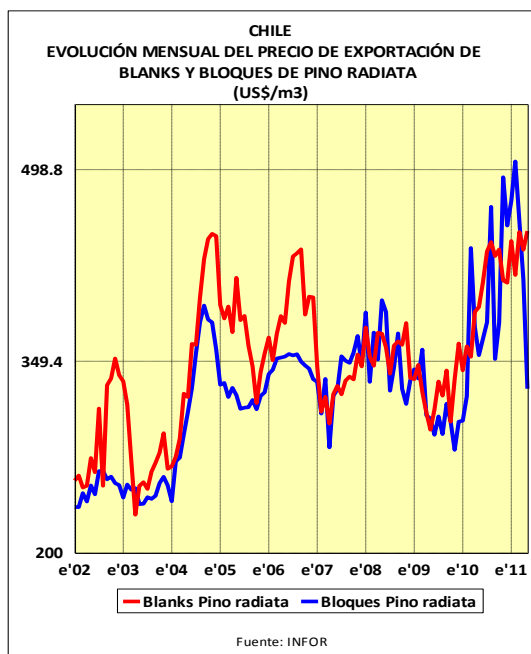
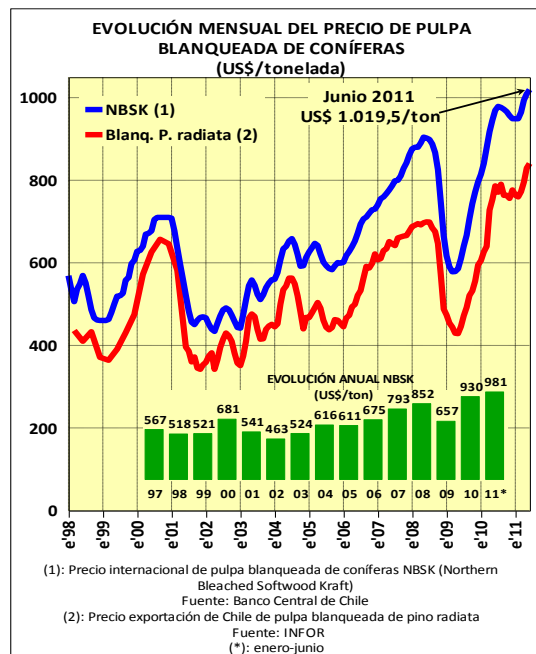
El ranking de productos fue liderado por las pulpas blanqueadas de pino y eucalipto, las que en conjunto participaron con el 45% del monto exportado en enero-mayo de 2011. Bastante más atrás, pero también con incrementos muy notables, se ubicaron la madera aserrada en tablones de pino radiata y los tableros contrachapados de la misma especie.

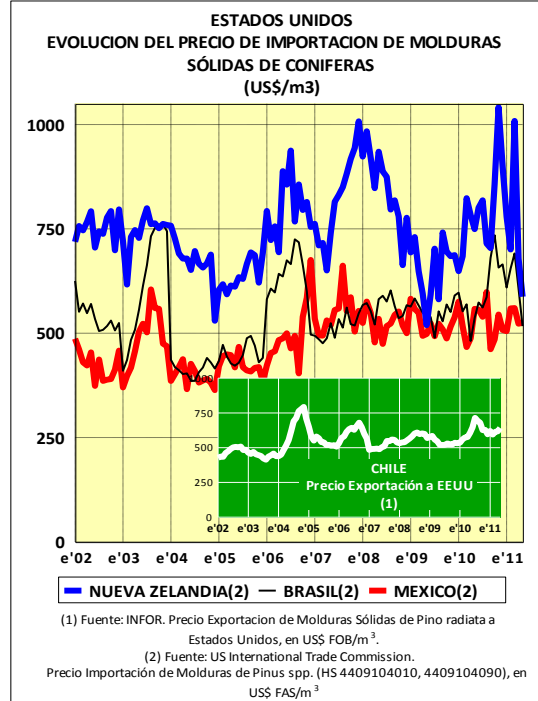
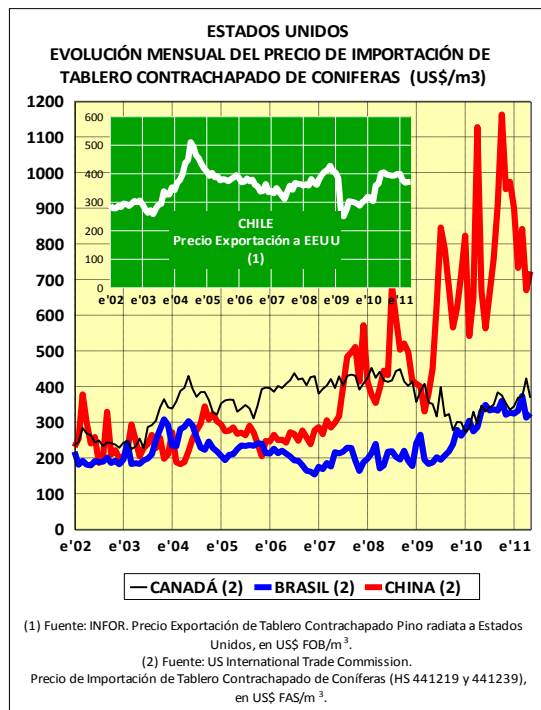
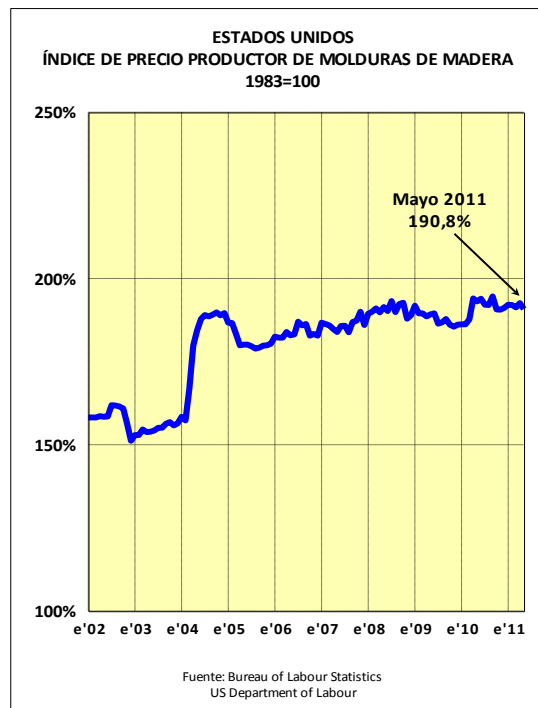
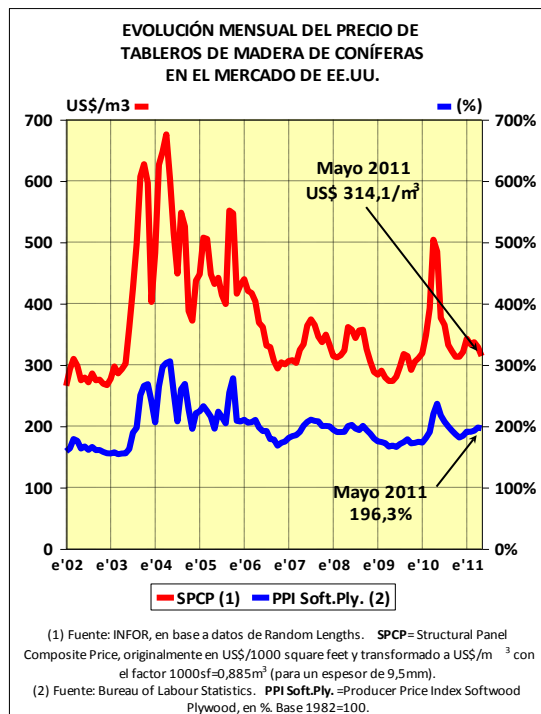
#### PRINCIPALES PRODUCTOS FORESTALES EXPORTADOS

Producto	Monto Exportado (US\$ FOB)		
	Ene-May '10	Ene-May '11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanq. Pino	341,855,964	574,717,947	68.1
Pulpa blanq. Euca	309,246,481	537,450,464	73.8
Mad. Aserr. Tab. Pino	102,689,603	179,742,326	75.0
Tab. Contrac. Pino	105,732,929	173,883,139	64.5
Astillas s/c Euca	80,842,223	136,776,826	69.2
Cart. Multicapa Estuc.	112,265,376	136,366,961	21.5
Pulpa cruda Pino	53,287,251	124,861,419	134.3
Molduras Pino	61,286,020	76,863,031	25.4
Tab. MDF Pino	34,199,650	59,923,032	75.2
Papel periódico	35,192,013	58,242,422	65.5
Astillas s/c Nitens	40,703,977	48,434,923	19.0
Moldura MDF Pino	46,090,096	43,384,251	-5.9
Mad. Cepill. Pino	30,566,574	38,810,416	27.0
Mad. Finger Joint Pino	11,994,962	22,479,610	87.4
Tab. Encol. Canto Pino	14,018,140	22,094,464	57.6
Puertas Pino	16,602,487	20,754,953	25.0
Papeles p/acanalar	9,718,670	17,876,034	83.9
Papel Test Liner	8,193,728	10,417,320	27.1
Caras Puertas Mold. Pino	8,541,684	10,307,990	20.7
Marcos Puertas Pino	7,401,530	9,888,846	33.6
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-May '10	Ene-May '11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanq. Pino (ton)	527,206	730,368	38.5
Pulpa blanq. Euca (ton)	498,589	774,977	55.4
Mad. Aserr. Tab. Pino (m³)	547,605	837,584	53.0
Tab. Contrac. Pino (ton)	162,830	244,785	50.3
Astillas s/c Euca (ton)	1,067,072	1,654,993	55.1
Cart. Multicapa Estuc. (ton)	123,987	129,082	4.1
Pulpa cruda Pino (ton)	91,020	174,198	91.4
Molduras Pino (ton)	44,832	53,697	19.8
Tab. MDF Pino (ton)	70,387	126,546	79.8
Papel periódico (ton)	64,091	87,762	36.9
Astillas s/c Nitens (ton)	680,245	716,482	5.3
Moldura MDF Pino (ton)	54,077	44,486	-17.7
Mad. Cepill. Pino (m³)	111,266	133,141	19.7
Mad. Finger Joint Pino (m³)	32,841	51,080	55.5
Tab. Encol. Canto Pino (ton)	11,718	16,378	39.8
Puertas Pino (ton)	8,152	9,744	19.5
Papeles p/acanalar (ton)	20,943	28,286	35.1
Papel Test Liner (ton)	12,821	11,616	-9.4
Caras Puertas Mold. Pino (ton)	9,079	11,113	22.4
Marcos Puertas Pino (ton)	5,750	7,338	27.6
Producto	Precio Promedio		
	Ene-May '10	Ene-May '11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanq. Pino	648.4	786.9	21.4
Pulpa blanq. Euca	620.2	693.5	11.8
Mad. Aserr. Tab. Pino	187.5	214.6	14.4
Tab. Contrac. Pino	649.3	710.4	9.4
Astillas s/c Euca	75.8	82.6	9.1
Cart. Multicapa Estuc.	905.5	1056.4	16.7
Pulpa cruda Pino	585.4	716.8	22.4
Molduras Pino	1367.0	1431.4	4.7
Tab. MDF Pino	485.9	473.5	-2.5
Papel periódico	549.1	663.6	20.9
Astillas s/c Nitens	59.8	67.6	13.0
Moldura MDF Pino	852.3	975.2	14.4
Mad. Cepill. Pino	274.7	291.5	6.1
Mad. Finger Joint Pino	365.2	440.1	20.5
Tab. Encol. Canto Pino	1196.3	1349.0	12.8
Puertas Pino	2036.5	2130.0	4.6
Papeles p/acanalar	464.0	632.0	36.2
Papel Test Liner	639.1	896.8	40.3
Caras Puertas Mold. Pino	940.8	927.6	-1.4
Marcos Puertas Pino	1287.1	1347.6	4.7



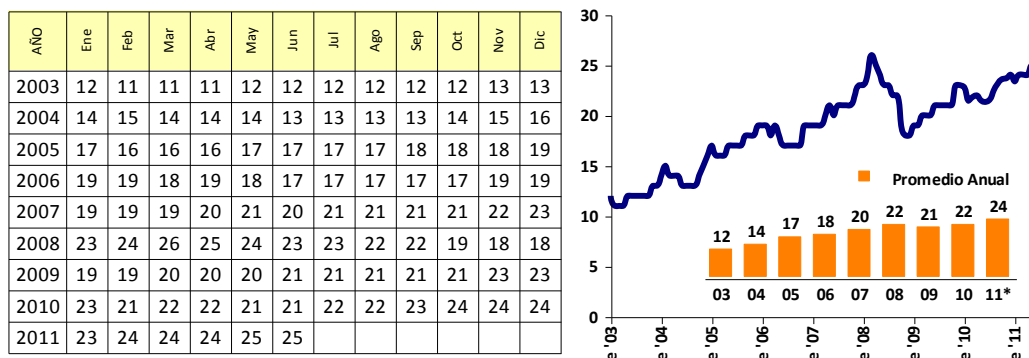
## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO



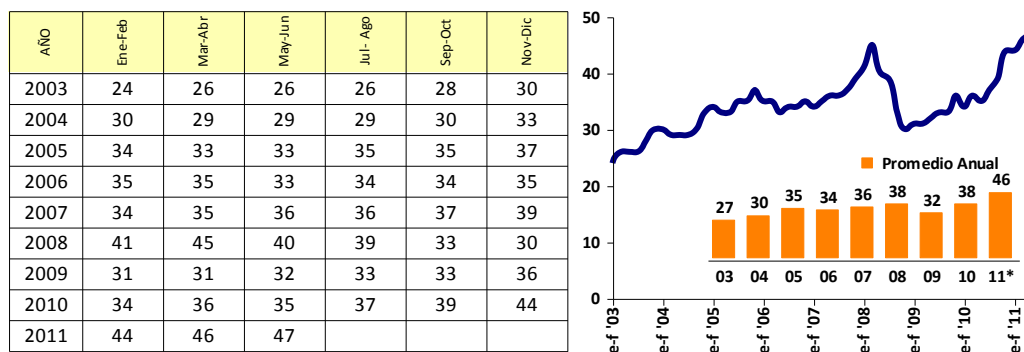


## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

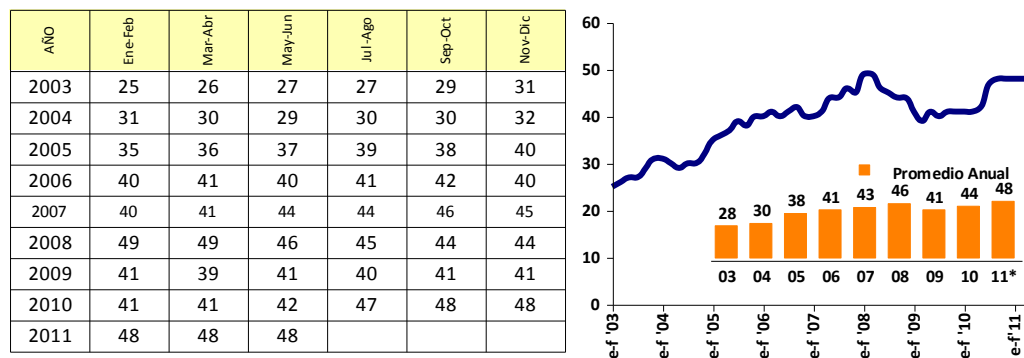
**TROZOS PULPABLES PINO RADIATA**  
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m<sup>3</sup>)



**TROZOS PULPABLES EUCALIPTO**  
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)



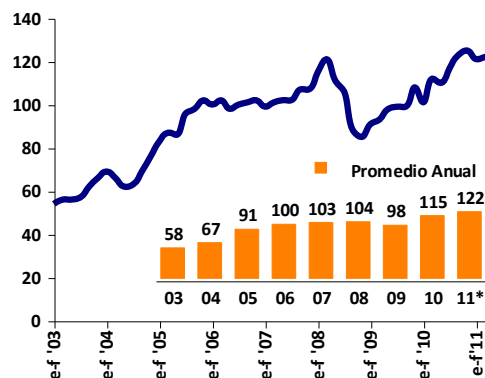
**TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA**  
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)





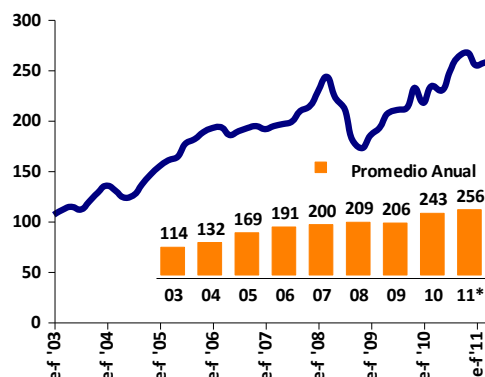
**MADERA ASERRADA PINO RADIATA**  
**Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123			



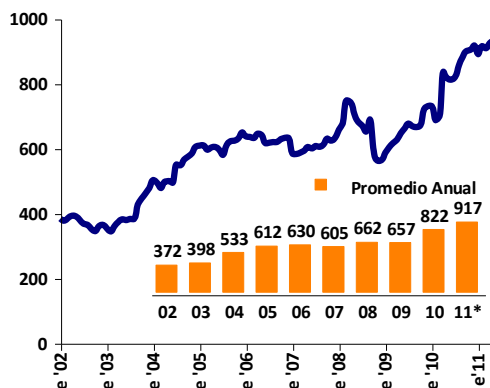
**MADERA CEPILLADA PINO RADIATA**  
**Puesto barraca VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258			



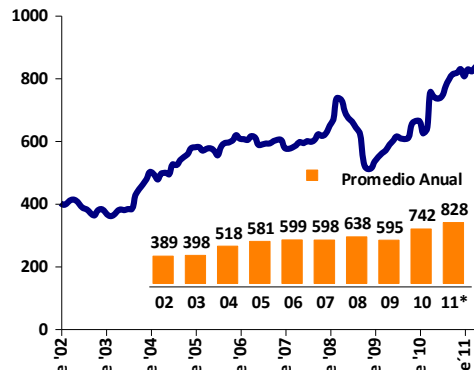
**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm**  
**Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699	837	817	812	820	856	883	901	904	918
2011	891	916	909	925	932	931						



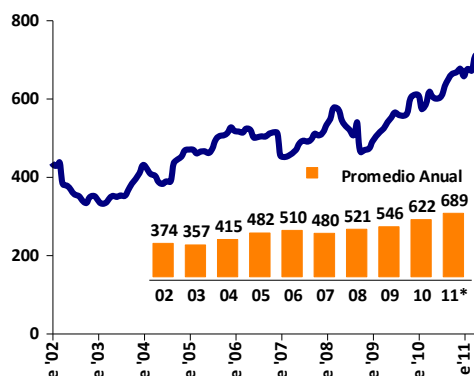
**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm**  
**Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009	532	547	559	568	586	599	613	606	604	607	653	662
2010	662	622	634	755	738	733	740	772	796	812	815	828
2011	804	827	820	834	841	840						



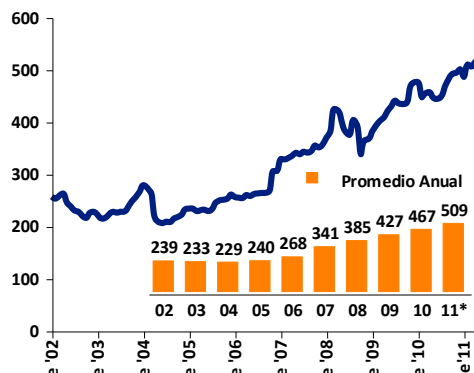
**TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm**  
**Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009	488	502	513	522	538	550	563	556	554	558	599	608
2010	608	571	582	616	601	598	603	630	649	662	665	675
2011	655	674	669	708	713	712						



**TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm**  
**Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009	382	393	402	408	421	430	441	435	434	436	469	476
2010	476	447	455	457	446	444	448	467	482	492	494	501
2011	486	510	506	515	519	518						



(\*): Período enero-junio de 2011 - Fuente: INFOR



## EMPRESAS

- El 12 de julio recién pasado, la Corte Comercial de Agen, Francia, autorizó al fabricante de pisos de madera de ese país Tarkett, la adquisición de la empresa Parquet Marty, un importante productor de pisos de madera de la localidad de Cuzorn. Esta adquisición es parte de la estrategia del grupo Tarkett para acelerar el desarrollo de su negocio de pisos en el sur de Europa. La adquisición de Parquet Marty permitirá a Tarkett contar con una planta productora en el sur-oeste de Francia y abastecer con una interesante gama de productos de pisos de madera adecuados a las zonas del sur de Europa (Francia, Italia, España, Portugal y el resto de la región del Mediterráneo), que se sumarán a la amplia gama de productos que la empresa ya posee. El grupo planea invertir unos US\$ 19 millones en la mejora de la planta recién adquirida. Tarkett es el principal fabricante de suelos en Europa y uno de los mayores del mundo, tiene presencia en cien países con oficinas y representaciones, con un promedio de 1,2 millones de m<sup>2</sup> de ventas por día.
- Sólo tres plantas de pellet comenzarían a operar este año, respecto de las cinco planificadas a fines del año pasado. Así lo informó la empresa alemana Juwi Bio, subsidiaria del holding alemán Juwi, con oficinas centrales en la localidad de Wörrstadt, que atribuyó los retrasos a las malas condiciones climáticas y las demoras en los procesos de aprobación. En noviembre de 2010 el holding decidió la construcción de cinco plantas de pellets en Alemania, que se unirán a la que opera en Morbach desde 2004 (16.000 ton/año). Las plantas estarán ubicadas en las localidades de Langelsheim (60.000 ton /año), Bad Arolsem (30.000 ton/año), Dotternhausen (30.000 ton/año), Warndt y Steinau an der Strasse (60.000 ton/año cada una), pero estas dos últimas serían las que están retrasadas. El Holding Juwi es un importante desarrollador de proyectos en ERNC de Alemania y en varios países, principalmente eólico, solar y biomasa. En Chile, tiene presencia a través de su subsidiaria Energías Renovables de Chile Ltda.
- El grupo forestal finlandés UPM-Kymmene declaró que ya está en su etapa final la adquisición de la endeudada empresa Myllykoski, que fue aprobada sin condiciones en julio pasado por la Comisión Europea, tras investigar los efectos de la transacción en los mercados, por lo que es probable que el proceso finalice en agosto próximo. La compra considera las 7 plantas papeleras de Myllykoski distribuidas en Alemania, Finlandia y Estados Unidos, con una capacidad total de 2,8 millones de toneladas por año, además del 0,8% que Myllykoski tiene sobre la compañía finlandesa de energía Pohjola Voima. La transacción, con un total estimado en US\$1.300 millones, contribuirá a la consolidación de UPM en la industria papelera europea, que lucha con exceso de capacidad y una débil demanda.
- La empresa Sueca Svenska Cellulosa Aktiebolaget (SCA), informó acerca de los resultados obtenidos por la compañía en el año 2010, señalando que tuvo aumentos en volúmenes en todos sus segmentos de negocios y que espera que la demanda por sus productos se mantenga durante el 2011. Destacó que el aumento en los precios de embalajes y productos tissue, así como las medidas adoptadas para reducir costos, hicieron posible compensar los efectos negativos de la tasa de cambio y los mayores costos de las materias primas.



## HECHOS DESTACADOS

- Las exportaciones de madera aserrada y cepillada de Finlandia cayeron en un 10% en abril de 2011 respecto al mismo mes del año anterior. Las exportaciones a Europa se redujeron en casi 13%, destacándose una caída del 22% en las ventas al Reino Unido. Por el contrario, las exportaciones a Francia, su principal país de destino, aumentaron en alrededor de 4%. Las exportaciones a África cayeron 17%, mientras que a Asia aumentaron en 8%.
- Después de varios meses de crecimiento, en junio el mercado europeo de pellets disminuyó su actividad. Luego de un aumento en las ventas en torno al 45% durante enero y mediados de mayo respecto al mismo período del año 2010, durante la última quincena de mayo y las primeras de junio no se registraron nuevos incrementos. Además, en las últimas semanas se ha producido un debilitamiento de las exportaciones del sector.
- Durante el año 2010 los países miembros de la Federación de Industrias Europeas de Parquet (European Parquet Industry Federation, FEP) produjeron un total de 70,3 millones de m<sup>2</sup> de parquet de madera lo que significó, después de dos años de declive, un aumento de 4% respecto de 2009, aunque las cifras no retornaron a los niveles anteriores a la crisis. En 2008 y luego de 17 años de constante crecimiento en la producción de parquet, se produjo una caída de 16% como consecuencia de la crisis económica internacional, seguida por una baja de 20% el año 2009. Para 2011, la Federación estima que el resultado para el conjunto de sus países miembros será nuevamente positivo, aunque será decisivo cómo evolucionarán algunos factores claves, particularmente los bajos índices de construcción, la posición todavía fuerte del euro frente al dólar, los altos precios de la madera y los bajos precios de los parquets importados.
- De acuerdo a los datos de la Oficina Federal de Estadísticas de Alemania, durante abril de 2011 el volumen de ventas de los fabricantes de muebles de este país volvió a mejorar, subiendo en un 6,1% respecto a marzo. Al igual que en meses anteriores, este aumento se debió principalmente a los muebles de oficina, muebles para tiendas y muebles para otros espacios comerciales. El único sector donde las ventas disminuyeron fue en el de muebles tapizados.
- Las industrias madereras alemanas, incluidos los fabricantes de muebles, registraron un aumento de 9,7% en los ingresos durante marzo de 2011. Todas las áreas tuvieron un crecimiento significativo, aunque no tan fuerte como en los dos primeros meses de 2011. Una vez más, los operadores de aserraderos y los productores de envases registraron los incrementos más fuertes, 27,8% y 34,8%, respectivamente.
- Según datos del Deutsche Bank, los precios NBSK de la celulosa en Estados Unidos subieron US\$ 20/tonelada, alcanzando un precio récord de US\$1.040/ton en junio. Por otro lado, los precios NBSK en China se encuentran entre US\$60-70/ton más bajo que los niveles internacionales, mientras que en Europa los precios NBSK de la celulosa podrían aumentar aún más debido fundamentalmente a la caída del dólar estadounidense.

